

## Обратная связь

КАК СОЗДАТЬ ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО НА КРУПНОМ ПРЕДПРИЯТИИ, ОБЪЕДИНИТЬ ДВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ И 2500 СОТРУДНИКОВ? КАКИЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ?

НА СТР. 4

## Брейн-ринг

23 ДЕКАБРЯ ПРОЙДЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «БРЕЙН-РИНГ». НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЯВИТЬ СВОЮ ЭРУДИЦИЮ И ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ ЦБП!

НА СТР. 3



ПЦБК

# БУМАЖНИК

## №9

### Вместе к успеху!

Информационный вестник. Ноябрь, 2016

## Вся отрасль на одной площадке

В ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛОСЬ ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОДА В ОТРАСЛИ – 14-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ДЕЛОВОЙ ФОРУМ PAP-FOR В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» БЫЛА В ЧИСЛЕ ЭКСПОНЕНТОВ.

Подготовка началась задолго до начала мероприятия. Как любое масштабное мероприятие, организация выставки требует детальной проработки различных вопросов — от расположения и оформления стенда, составления расписания переговоров и участия в деловой программе до изготовления образцов продукции и раздаточного материала.

PAP-FOR — единственная специализированная выставка целлюлозно-бумажной промышленности в России и СНГ. Важность и престиж участия в этом мероприятии трудно переоценить. Это деловая площадка, где обсуждается стратегия развития производственного потенциала предприятий, место встречи ведущих производителей и дистрибьюторов оборудования и целлюлозно-бумажной продукции, в том числе упаковки.

Ежедневно на нашем предприятии идет отгрузка ролевой и гофропродукции как по России, так и за рубеж. Благодаря модернизации оборудования и совершенствованию технологии ГП «ПЦБК» постоянно повышается качественные характеристики продукции. На выставке PAP-FOR есть возможность представить собственные разработки, изучить современные тенденции отрасли и предложения ведущих компаний на рынке.

Кроме активной работы с большим количеством посетителей и проведения переговоров с партнерами на стенде компании проходили специальные мероприятия, которые знакомили с инновационными продуктами нашего предприятия. Главный технолог Виталий Житнюк презентовал бумагу для гофрирования «Prime-Fluting». Экологичный продукт состоит из целлюлозы высокого выхода — древесины, подвергнутой неглубокой химической обработке. Кроме того, «Prime-Fluting» обладает высокой жесткостью, а по физико-механическим показателям идентична мировым аналогам.

Одна из презентаций на выставке была посвящена отраслевой научно-практической конференции. В 2017 году она пройдет уже в пятый раз, привлекая к участию все больше молодых специалистов. Интерес к данному мероприятию был огромный. Кстати, есть желающие пройти производственную практику именно на нашем предприятии. И расстояние в полторы тысячи километров их совершенно не пугает!

Впервые в рамках выставки прямо на стенде были подписаны договоры о долгосрочном сотрудничестве с компанией «Репропарк», крупнейшим российским производителем клише и матриц, а также с ведущим

поставщиком химических реагентов для ЦБП — компанией «Соленис Евразия».

Неотъемлемая часть выставки — Деловой форум PAP-FOR. В течение двух дней российские и зарубежные эксперты ЦБП и лесопромышленного комплекса принимали участие в панельных дискуссиях и круглых столах. Основными темами для обсуждений стали тенденции отрасли, новые технологии и разработки, практики их внедрения. Директор по продажам и развитию Андрей Гурьянов выступил с докладом «Какой будет отрасль ЦБП в 2020 году?». Эта тема вызвала широкое обсуждение и неподдельный интерес собравшихся.

Выставка — важное и значимое мероприятие, которое помогает обмениваться опытом, быть в курсе последних тенденций, заводить полезные знакомства и заключать важные сделки. Организация выставок — процесс сложный и многозадачный, который требует ответственного и комплексного подхода к достижению всех целей на данном мероприятии. Благодаря слаженной работе команды специалистов ПЦБК нашей компании удалось достичь желаемых результатов как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Пресс-центр

## Колонка руководителя

### Составили планы, получили результат

ДАЖЕ ОДИН ДЕНЬ НА ВЫСТАВКЕ ДАЕТ ТАКОЕ КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАКУПОЧНУЮ РАБОТУ НА ВЕСЬ ПОСЛЕДУЮЩИЙ ГОД. ГЛАВНОЕ – ГРАМОТНО СОСТАВИТЬ ПЛАН ПЕРЕГОВОРОВ. НАСКОЛЬКО ВЫСТАВКА PAP-FOR ОПРАВДАЛА ОЖИДАНИЯ, КАКИХ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ, РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВАЛЕРИЙ ШЕВАЛДИН.

СТР. 2

## События

### В калейдоскопе событий

УЧАСТНИКАМИ ПЕРМСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА СТАЛИ КРУПНЫЕ ЗАВОДЫ КРАЯ И БУДУЩИЕ ИНЖЕНЕРЫ. ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ОБСУЖДЕНИЯ СТАЛО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, БИЗНЕСА И ВЛАСТИ. ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» СОВМЕСТНО С ПЕРМСКИМ КАМПУСОМ НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» ПРОВЕЛИ ЭКСПЕРТНУЮ СЕССИЮ, ГДЕ КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ.

СТР. 2-3

## Новости отрасли

### Перспективы переработки отходов в России

ПРОБЛЕМА НАКОПЛЕНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ДОСТАТОЧНО ОСТРО СТОИТ ВО МНОГИХ СТРАНАХ МИРА, В ТОМ ЧИСЛЕ И В РОССИИ. ЕДИНСТВЕННО ВЕРНЫМ СПОСОБОМ УНИЧТОЖЕНИЯ МУСОРА ЯВЛЯЕТСЯ ЕГО ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА. КОГДА И КАК ПРОИЗОЙДЕТ В НАШЕЙ СТРАНЕ ЭТОТ ВАЖНЫЙ ПЕРЕХОД ОТ ЗАХОРОНЕНИЙ ТБО К РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ МУСОРА?

СТР. 3



Команда ПЦБК на выставке PAP-FOR

## Колонка руководителя

## Составили планы, получили результат

СОВСЕМ НЕДАВНО ЗАКОНЧИЛАСЬ ГЛАВНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ – PAP-FOR-2016. ЭТО МЕСТО ВСТРЕЧИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ И ХИМИКАТОВ. НА ТАКОМ МАСШТАБНОМ МЕРОПРИЯТИИ Я ПРИСУТСТВОВАЛ ВПЕРВЫЕ, МНОГОЕ БЫЛО ИНТЕРЕСНО.

На мой взгляд, проведение крупнейшей отраслевой выставки в конце финансового года – хорошая идея. Это время подписания важных контрактов на следующий период, время представлять новинки и делиться успехами. Последние рыночные тенденции говорят о том, что личные встречи и переговоры руководителей бывают особенно полезны в установлении прочных деловых связей. Выставка и является тем местом, где можно убедиться в положительном имидже предприятия, оценить масштаб и надежность как поставщика, так и потребителя.

В планах было познакомиться с экспозициями компаний, провести переговоры с ключевыми партнерами, встретиться с новыми поставщиками химии и технологических материалов, рассмотреть конкретные предложения. Всего один день на выставке был очень насыщенным. Перерывов в переговорах практически не было.

Среди заинтересовавших меня компаний были не только российские фирмы, но и польские, израильские, китайские. В первую очередь интересовали поставщики крахмала, так как этот продукт является основным компонентом целлюлозно-бумажного производства. Переговоры с поставщиками крахмала имели вполне определенную цель – снизить стоимость, получить приемлемые условия оплаты, обеспечить бесперебойные поставки продукта. И этих целей удалось достичь. Переговоры прошли успешно. Результат – снижение цен от текущих (октябрьских) поставок на 7,5%. И это лучший результат, рыночное снижение цен по отрасли составило всего 4%. Мы, как крупные потребители, интересовали сразу несколько компаний. А здоровая конкуренция между поставщиками ставит нас в более выгодное положение.

Переговоры, проведенные на выставке, имеют и долгосрочную перспективу. Мы встретились с представителями израильского завода по производству гидрофобных добавок «Dog Group» и обсудили вопросы сотрудничества. По итогам переговоров мы решили отказаться от услуг дилерского центра в России и заключить прямой договор поставок, который сократит входную цену ГФД. Пока достигнуты только предварительные договоренности, основные переговоры будут



проведены после необходимых консультаций. Идет переписка, возможно, в скором времени у нас появится прямой контракт с израильским предприятием.

Был успешно решен вопрос и с фирмой «Соленис» – ведущим мировым поставщиком специальных химических веществ, систем контроля и управления. Подписывая предварительное соглашение по поставкам оборудования и химикатов для очистки воды на очистных сооружениях, мы не обошли стороной и поставки других химикатов для нужд нашего основного производства.

Результативные переговоры состоялись с представителями компании «Кемира Хим», которая имеет уникальный опыт в области применения инновационных технологий в химической промышленности. Совместно с технологами комбината уже проработана дорожная карта по программе испытаний химикатов – аналогов импортных вариантов и по более низкой цене.

На фоне удачных переговоров и результативных встреч были и некоторые разочарования. Не смогли приехать по различным причинам некоторые крупные российские компании, представители зарубежных поставщиков. Сократилось количество участников из Китая.

При этом результаты переговоров я оцениваю на «отлично». Ожидания оправдались, и мы получили сверхплодотворный результат. Наши затраты на участие в выставке в разы окупятся.

Мы сделали гигантские шаги в части снижения нашей затратной части и повышения эффективности производства продукции.

**Директор по обеспечению  
Валерий Шевалдин**

## В калейдоскопе событий

ОСЕНЬ ДЛЯ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» ВЫДАЛАСЬ ПО ТРАДИЦИИ НАСЫЩЕННОЙ И БОГАТОЙ НА СОБЫТИЯ. НАША КОМПАНИЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ PAP-FOR В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, А ПО ВОЗВРАЩЕНИИ ДОМОЙ ВЫСТУПИЛА ПАРТНЕРОМ ПЕРМСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА.

## «ХАКАТОН»: В ПОИСКАХ ТАЛАНТОВ

10 ноября на Пермском инженерно-промышленном форуме состоялось подведение итогов конкурса «Хакатон. Открытый регион». ПЦБК представил на конкурсе собственную номинацию. Две команды молодых программистов разрабатывали для нашего предприятия алгоритм повышения эффективности производственного процесса.

«Мы предложили для решения задачи планирования производства, с которой сталкиваемся каждый день, – говорит Александр Козлов, заместитель директора по ИТ. – Студенты были знакомы с теорией решения таких задач, применили известный по учебной программе подход. Школьники действовали по интуиции, взяли понятный им алгоритм перебора.

С моей точки зрения, алгоритмическая сложность задачи от ПЦБК была намного выше, чем у других компаний. Команде студентов удалось получить практически прототип, есть

шансы довести его до рабочего состояния. Я искренне благодарен всем участникам. Они не испугались и взялись за нашу непростую номинацию. Ребята получили полезные навыки, опыт и массу эмоций. Мы готовы сотрудничать с ними, им предоставлена возможность развития в компании».

«Хотелось попробовать решить оптимизационную задачу

новым и неизвестным ранее нам способом. Этой цели достичь не удалось. После обсуждения использовали традиционный, уже опробованный способ. Решить задачу до конца не получилось, но интерес к ней остался. Хочется узнать, может ли программа соревноваться с человеком? В ближайшем будущем планируем это выяснить», – поделился своими впечатлениями Михаил Пантелимонов, один из участников конкурса.



Награждение участников конкурса «Хакатон»

## В ИНЖЕНЕРЫ – СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ

Легко ли определиться с выбором профессии в 14 лет, иметь ясные представления о специальности? Очевидно, что без поддержки взрослых подростки на этом пути испытывают трудности. Опыт сотрудничества ПЦБК с учебными заведениями Перми показал, что наши специалисты помогают ребятам найти свое призвание. С этой целью на протяжении многих лет компания участвует в проекте по профориентации школьников.

11 ноября на площадке Пермского инженерно-промышленного форума у стен-

да «Школа и профессиональное сообщество» специалисты ПЦБК встречали участников проекта «Уникальные школы» – гостей из гимназии № 2. Проект нацелен на обучение школьников методам бережливого производства и освоения специальностей целлюлозно-бумажной промышленности.

Ребята познакомились с самым популярным в мире упаковочным материалом. Они собирали 3D фигуры из гофрированного картона – глобус, слона и самолетики. У стенда департамента образования города Перми школьники активно обсуждали весь ход работы,



Изготовление 3D фигур

делились друг с другом мнениями, предлагали свои варианты решения. Гимназисты приобрели полезный практический опыт, который невозможно получить на уроке.

«Программа сотрудничества ПЦБК и гимназии № 2 долгосрочная, – рассказывает Марина Иванова, руководитель группы корпоративной культуры и молодежной политики. – Еще до форума была проведена презентация «История упаковки» и один мастер-класс. На форуме ученики 7–8-х классов собирали сложные фигуры и справились с заданием на «отлично». Процесс оказался для них интересным и увлекательным. Все собранные фигуры школьники увезли в гимназию для выставки».



Участники мастер-класса

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ – РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Крупнейшие предприятия Перми и Пермского края планируют создать единую площадку для поиска и внедрения инноваций.

К такому решению представители компаний пришли в ходе экспертной сессии «Современные практики внедрения инно-

ваций. Пермский период 2.0», которая состоялась в рамках Пермского инженерно-промышленного форума 10–11 ноября 2016 г.

Организаторами экспертной сессии выступили Группа предприятий «ПЦБК» и Пермский кампус НИУ «Высшая

школа экономики». В работе приняли участие представители более 30 крупнейших предприятий Прикамья, в числе которых ООО «ЛУКОЙЛ – Пермь», ОАО «Протон-ПМ», ЗАО «Новомет – Пермь», ОАО «Уралкалий», Пермский моторный завод «Пермские моторы», «Краснокамская бумажная фабрика «Гознак», НПО «Искра».

Разработки Группы предприятий «ПЦБК» в сфере внедрения инноваций представил исполнительный директор Группы предприятий «ПЦБК» Евгений Глезман. Евгений Андреевич рассказал об инновационных продуктах предприятия — картонах марки RCB, бумаге для гофрирования «Prime-Fluting», облицовочном картоне, а также о проекте «Год инноваций-2016», который позволил привлечь к разработке и внедрению идей весь коллектив предприятия.

На основе докладов и панельной дискуссии можно сделать вывод, что почти все компании на территории Пермского края в своей деятельности внедряют новшества и готовы поддерживать иннова-



Заседание экспертной сессии

ционные проекты. Как подчеркнул один из экспертов сессии Арон Спенсер, это единственно верный подход, ведь сегодня время ставит предприятия перед выбором — инновации или смерть. Другой вопрос, что при их внедрении большинство предприятий сталкиваются с одними и теми же проблемами и решают их в одиночку.

В рамках экспертной сессии участниками было предложено:

- Переформатировать работу с малыми инновационными предприятиями (МИП) для облегчения вхождения в конкурсные процедуры. Переместить этап подачи формаль-

ных документов на завершающий этап, после одобрения заявки.

- Сформировать экспертную площадку для обмена опытом, продвижения инноваций, инновационной поддержки (с точки зрения инвестиций).

- Сформировать реестр инноваций Пермского края.

- Выйти с предложением о создании службы мониторинга инновационных продуктов и службы мониторинга изобретений РФ.

Следующая встреча состоится в конце 2016 года.

Пресс-центр



Е.А. Глезман

## Как управлять эмоциями

ЭМОЦИИ, ЧУВСТВА — НЕОТДЕЛИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЖИВЫХ СУЩЕСТВ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЧЕЛОВЕКА. ВОЗМОЖНО ЛИ НАУЧИТЬСЯ НЕ ИСПЫТЫВАТЬ ЭМОЦИИ?

Нет, это невозможно, это природный дар. Другой вопрос, что эмоциями можно научиться управлять — вот это важно!

Чтобы стать настоящим хозяином собственного эмоционального состояния предлагаем несколько практических советов:

1. Задайте себе вопрос: «Зачем я сейчас переживаю, какой смысл?». Тут главное не «почему» (это понятно, потому что оно уже переживается), а для чего. Что я выиграю, если буду дальше переживать эти эмоции? Работает это следующим образом: как известно, интеллект аффекту не товарищ, соответственно, как только че-

ловек начинает размышлять, у него начинает выравниваться эмоциональный фон.

2. Двигайтесь! Если есть какие-то нежелательные эмоции — встаньте, пройдитесь по лестнице туда-сюда несколько раз, прогуляйтесь, попрыгайте и т.п. Чем больше человек двигается, тем легче ему справиться с теми эмоциями, которые у него сейчас происходят внутри.

3. Измените оценку происходящего — измените эмоции! Помните о том, что на события не написано, как его прожить. Ваши эмоции по поводу событий в жизни зависят от того, как вы эти события оцениваете. Так, если деньги для вас — это самое ценное в жиз-

ни, то потеря кошелька вызовет эмоцию отрицательную. А если здоровье и душевное благополучие для вас все же важнее денег, то переживать вы вряд ли будете, потому что деньги восполнить можно, а здоровье — не всегда. Помните: если у вас возникла эмоция, это значит, что перед эмоцией у вас появилась оценка ситуации, от которой эмоция и началась.

Используя эти советы, вы сможете понять, как управлять эмоциями, и, что самое главное, приходите в согласие с самим собой.

Ведущая рубрики  
Наталья Попова

## Новости отрасли

# Перспективы переработки отходов в России

В ПРЕДДВЕРИИ ГОДА ЭКОЛОГИИ В РОССИИ ВСЕ ЧАЩЕ ВСТАЕТ ВОПРОС О РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА ПЕРЕРАБОТКУ ОТХОДОВ. ЧТОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ ДАННУЮ СФЕРУ, В РОССИИ ПОЭТАПНО ЗАПРЕТЯТ ЗАХОРОНЕНИЕ ОТХОДОВ, В СОСТАВ КОТОРЫХ ВХОДЯТ ПОЛЕЗНЫЕ КОМПОНЕНТЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ УТИЛИЗАЦИИ, — БУМАГУ, АВТОШИНЫ, МЕТАЛЛ, СТЕКЛО И ПР.



**«МУСОРНАЯ» ПРОБЛЕМА:**  
что изменится уже в 2017 году и к чему приведет?

Запрет на захоронение отходов будут вводить в несколько этапов с 2017 по 2024 год. Начиная с января 2017 года, под него подпадут лом и отходы черных и цветных металлов, а также оборудование и продукция с содержанием ртути. Уже в январе 2018 года полигоны перестанут принимать отходы из бумаги и картона, шины, покрышки, автомобильные камеры, а также продукцию из термопластов и стекла. С 1 января 2020 года запрет коснется электронного, компьютерного, оптического и электрического «мусора», а в январе 2024 года дело дойдет и до несортированных отходов.

Произойдет существенное увеличение объемов переработки видов отходов, которые, составляя в общем объеме твердых коммунальных отходов основную долю, перерабатываются уже сегодня. В число товаров, обязательных для утилизации после утраты

ими потребительских свойств, в первую очередь включены именно они — черные и цветные металлы, бумага, картон, полимеры, стекло, текстиль, резина.

По оценкам специалистов Группы предприятий «ПЦБК», реализация этих норм уже в ближайшее время может увеличить объемы переработки отходов в России. По нашим подсчетам, объем сбора макулатуры может увеличиться на 30%. Учитывая то, что макулатура сегодня — основное сырье для целлюлозно-бумажной отрасли, данные меры будут способствовать стабильному развитию предприятий отрасли, кроме того, это позволит снизить нагрузку на окружающую среду.

Таким образом, уже сегодня заложены условия для перехода от менее эффективной системы «складирования и захоронения» к наиболее эффективной — индустрии переработки отходов.

### КАК ЭТО БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНО?

Предполагается, что за формирование системы обращения с отходами будут ответственны региональные власти. Территориальная схема в области обращения с отходами должна включать в себя всю цепочку данных об отходах, начиная от источника их образования, количества отходов с разбивкой по видам и классам опасности до мест обработки, утилизации, обезвреживания, размещения.

Закон предлагает новый экономический механизм, основанный на обязанности производителей и импортеров товаров и упаковки утилизировать их после утраты потребительских свойств, — так называемая расширенная ответственность производителя. Это создаст замкнутые циклы в обращении с отходами, возвращая их в хозяй-

ственный оборот и исключая захоронение.

Региональные власти должны установить предельные тарифы на обращение с твердыми коммунальными отходами, выбрать региональных операторов, разработать программы в области обращения с отходами и территориальные схемы.

На данный момент в Пермском крае ведется активная деятельность по разработке территориальной схемы обращения с отходами, в работе принимают участие представители власти, науки и бизнеса, специалисты Группы предприятий «ПЦБК» не остаются в стороне, выступая в качестве экспертов и консультантов для разработчиков.

Ведущий рубрики  
Анатолий Тонков



## БРЕЙН-РИНГ

23 декабря в ДК «Бумажник» пройдет интеллектуальная игра

**Собери команду от подразделения!  
Прояви свои знания!  
Получи главный приз!**

Всех участников ждут новогодние сюрпризы и фуршет.

**Зарегистрировать команду и узнать подробности можно у Марины Ивановой  
тел.: 13-29, 8-912-595-35-93**

23 декабря ДК «Бумажник»

# Мы спрашивали, вы отвечали

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ К КОРПОРАТИВНОЙ ЖИЗНИ КОМПАНИИ.

В начале ноября многие наши сотрудники, а точнее — 558 человек, заполнили анкеты, в которых шла речь об отношении к корпоративным мероприятиям компании. Такие мероприятия являются неотъемлемой частью корпоративной культуры, которая в свою очередь формирует у сотрудников высокий уровень вовлеченности, положительный климат в коллективе, отвечает целям и ценностям компании.

Мы провели первый этап исследования корпоративной культуры, который базируется на анализе следующих критериев: готовность и желание принимать участие в корпоративных мероприятиях различной направленности, степень информированности о проведении мероприятий, использование различных источников информации.

В анкетировании приняли участие сотрудники девяти подразделений (см. диаграмму №1), из них рабочие — 71%; специалисты — 19%; руководители — 11%.

Анализ ответов показал, что самым посещаемым является традиционный субботник в честь Дня рождения компании и локальные мероприятия в подразделениях. Их посещают более половины опрошенных (53% и 55% соответственно).

Самым популярным каналом коммуникации, через который сотрудники получают информацию, оказались слухи — что называется «из уст в уста». 61% опрошенных узнает о проводимых мероприятиях от коллег по работе. Этот формат передачи информации самый популярный не только среди рабочих. Анкетирование показало, что специалисты (54%) и руководители (55%) также предпочитают пользоваться этим, во многом субъективным, каналом коммуникации. Еще одним популярным источником, где можно узнать полезную информацию, рабочие считают информационные стенды в подразделениях —

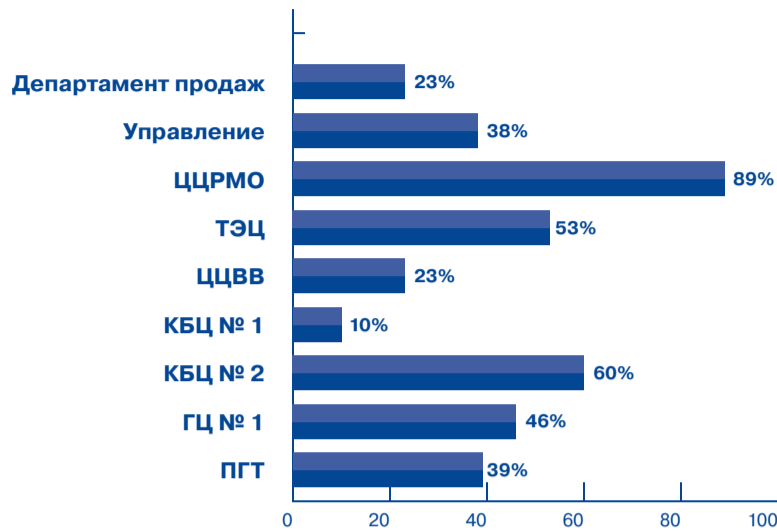


Диаграмма 1: Количество сотрудников, принявших участие в анкетировании, в процентах от общего числа работающих в подразделении

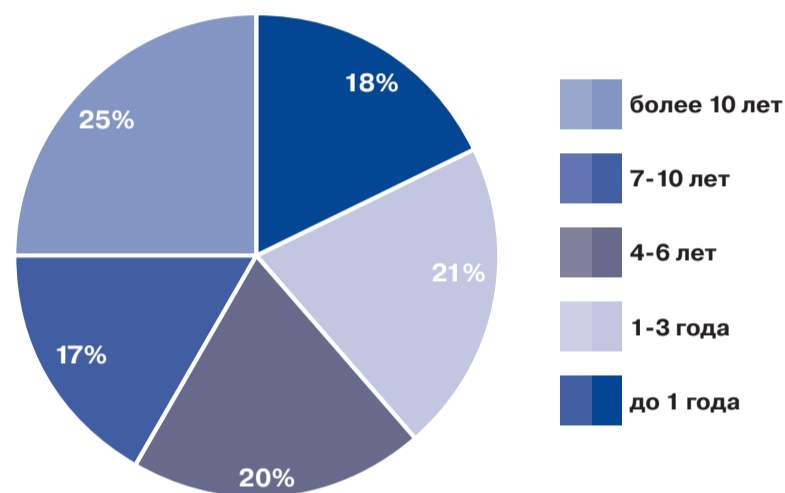


Диаграмма 2: Стаж в работы в компании участников опроса

48%, руководители и специалисты предпочитают рассылку по e-mail и корпоративный портал. Получать информацию от своего непосредственного руководителя привыкли 34% рабочих, 49% специалистов и 45% руководителей. А вот корпоративную газету как традиционный источник информации отметили 28% рабочих, 31% руководителей и 10% специалистов. Не будем торопиться с выводами, но тема для размышлений есть.

Анкетирование показало, что есть несколько причин, которые мешают нашим сотрудникам посещать корпоративные мероприятия. Ответ

«Далеко живу» дали 45% рабочих, 31% специалистов и 29% руководителей. А вот ответ «Мне не интересно» был популярен у 19% рабочих, 15% руководителей и 13% специалистов.

Стоит отметить, что наши сотрудники хотят быть в курсе производственных показателей компании (41%), узнавать о встречах, визитах и поездках (40%), интересуются жизнью подразделений (35%) и корпоративными мероприятиями (31%), выпуском новой продукции (27%). 15% опрошенных не определились, о чем именно хотят получать информацию.

Это только первые результаты анкетирования. Более подробная информация будет обязательно доведена до всех инженеров по кадрам. По итогам опроса будет проведено специальное совещание департамента маркетинга и департамента персонала и выработана программа, позволяющая максимально улучшить проводимые корпоративные мероприятия, степень информированности сотрудников и доступность информационных каналов.

**Полный отчет о проведенном анкетировании вы сможете найти на портале, инфоканале и у инженеров по кадрам. Пользуйтесь первыми источниками информации. Удачи!**

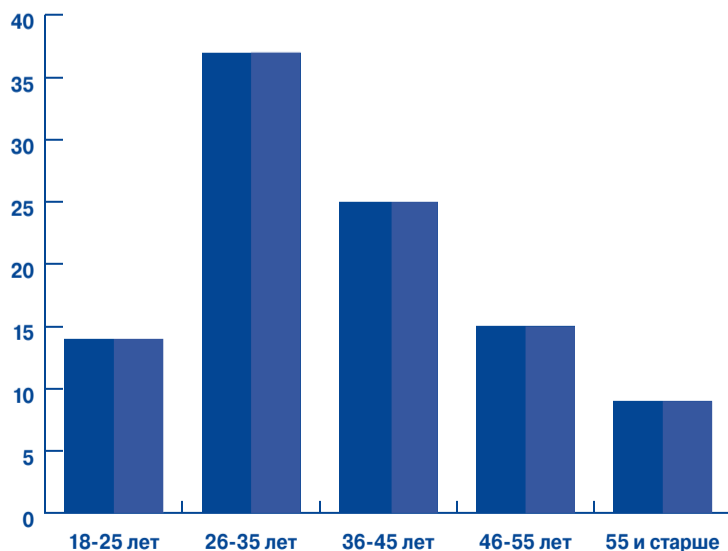


Диаграмма 3: Возраст сотрудников, принявших участие в анкетировании

## САМ-дайджест



### В топе

За прошедший месяц наша команда эрудитов успела проявить себя на двух чемпионатах по интеллектуальным играм для работающей молодежи. И на обоих была на высоте!

Завоевание интеллектуального Олимпа началось с III тура Открытого кубка АО ПЗ «Машиностроитель». Игра проходила по правилам «Рискуй». Несмотря на то, что этот формат был для «САМовцев» в новинку, нам удалось удержаться на 3-м месте в чемпионате. Мы прекрасно знаем способности эрудитов ПЦБК и верим, что в IV финальном туре они одержат победу, а стенд с наградами украсит новый трофей.

Недюжинные способности к решению различных логических и творческих задач «Зубастые бобры» продолжили де-

монстрировать на чемпионате по интеллектуальным играм для работающей молодежи Орджоникидзевского района. Игра была посвящена Российскому кинематографу. По итогам тура наши ребята оказались первыми среди 6 команд.

Тем временем у нашей команды сменился лидер, теперь ответственным за участие молодежи ПЦБК в интеллектуальных играх является инженер-программист Михаил Симаков. И интеллектуальная сборная ПЦБК открыла набор в свои ряды. Любой желающий может подать заявку на электронную почту Mihail.Simakov@pcbkr.ru и по результатам небольшого интеллектуального теста войти в состав команды!



Команда «Зубастые бобры»

### Строго по плану

Приказом № 11-ОД от 24.10.2016 введено в действие Положение об организации работы с молодежью ГП «ПЦБК». Документ утвержден исполнительным директором Евгением Глезманом, директором по персоналу Ириной Осиновских и правлением Союза. Положение регламентирует общие задачи Союза, определяет его цели, структуру и состав, механизм работы с молодежью на предприятии.

В течение двух недель после утверждения Положения члены правления Союза разработали и утвердили Устав Союза Активной Молодежи. Принципами работы САМ являются инициативность, сбалансированность, ответственность, соучастие, открытость, согласованность и преемственность. Подробно ознакомиться с документом можно, запросив его у секретаря правления САМ Екатерины Фадеевой (Ekaterina.Fadeeva@pcbkr.ru).

### Яркий ребрендинг



Новая команда, новые люди, новые идеи, новый стиль. У Союза свежий, яркий логотип, и он не так прост, как кажется на первый взгляд.

Новый логотип представляет образ команды, за плечами которой четыре пазла разных цветов, собранных в единую мозаику. Один цвет, один пазл,

соответствует одному из четырех видов деятельности Союза. Красный символизирует науку и профессиональное развитие, зеленый — спорт, синий — культурно-массовую работу, оранжевый — социальную политику и адаптацию. Пазл выбран как символ единения общих целей и задач Союза.

### Спорт со знаком качества

В декабре стартует Кубок САМ по баскетболу. Это соревнование будет не похоже на все предыдущие. Мы стремимся не только качественно провести игры, но и хотим создать уникальную атмосферу

соревнования, чтобы дальнейшие проекты САМ были узнаваемы и на них стоял знак качества Союза.

**Ведущая рубрики  
Снежана Аристова**