



Знакомьтесь, я куратор!

В ЭТОМ И СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРАХ МЫ ПОЗНАКОМИМ ЧИТАТЕЛЕЙ СО ВСЕМИ КУРАТОРАМИ ПО ИННОВАЦИЯМ. ЭТИ ЛЮДИ ПОМОГУТ ВАМ ОФОРМИТЬ И ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ ИДЕИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ РАБОТЫ КОМПАНИИ.

НА СТР. 4

Картон для жизни, дома и игры

НОВАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА. КАК ЗАПУСТИТЬ НОВЫЙ ПРОЕКТ? КАКОЙ ПРЕДСТОИТ ПРОДЕЛАТЬ ПУТЬ ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЕ, ЧТОБЫ ОН СТАЛ УСПЕШНЫМ?

НА СТР. 2



ПЦБК

БУМАЖНИК

№6

Вместе к успеху!

Информационный вестник. Август, 2016

Все начинается с идеи



НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «БУМАЖНИК» МЫ НЕ РАЗ ПИСАЛИ О РЕАЛИЗАЦИИ ГОДА ИННОВАЦИЙ НА ПЦБК. СЕГОДНЯШНИЙ РАССКАЗ О ТОМ, КАК ВНЕДРЯЮТСЯ ИДЕИ, КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПЛОЩАДКЕ. К ДИАЛОГУ МЫ ПРИГЛАСИЛИ ДИРЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОТАРЫ АНДРЕЯ ТРЕТЬЯКОВА И КУРАТОРА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ИННОВАЦИЯМ МАКСИМА ПЛОТНИКОВА.

— **Андрей Николаевич, расскажите, как производство гофротары включилось в реализацию инновационных разработок?**

А. Т.:

— Любому предприятию необходимо развитие, поэтому внедрением инноваций мы занимались всегда. В 2013 году вместе со всем комбинатом начали возрождение рационализаторского движения. Для Второй площадки было разработано специальное Положение, отражающее ряд специфических особенностей производства. В процессе возрождения рационализаторской деятельности мы получили ряд интересных идей по улучшению процесса производства и реализовали их. В частности, была обустроена площадка для машиниста линии флексографической печати, установлен транспортер удаления отходов на линии «Кобра», внедрен проект по повторному использованию возвратных красок в производстве и другие. Всего с 2013 года было реализовано 15 крупных рационализаторских предложений.

Объявленный Год инноваций стал для нас новым стимулом, появились дополнительные возможности по инновационной деятельности. Для всего комбината была определена процедура сбора предложений, ведь любая идея должна быть рассмотрена, независимо от того, будет она реализована сразу или через какое-то время. Для сбора и контроля процесса подачи идей и их проработки требовался куратор системы предложений от Второй производственной площадки. Мы нашли неравнодушного молодого специалиста, инженера КИПиА Максима Плотникова. Ежедневно на нашей площадке рабо-

чая группа, состоящая из специалистов и руководителей, встречается с инициаторами идей. Все предложения рассматриваются, при необходимости оказывается помощь по их доработке. Только после этого проработанная идея поступает в «Банк идей».

Поступает много разных предложений: от оптимизации технологического процесса, вопросов охраны труда и пожарной безопасности до решения экологических проблем. Пока большинство идей — от инженерно-технического персонала. И это понятно, сотрудники ИТР — одни из самых передовых. Нам бы хотелось больше вовлекать рабочий персонал в процесс улучшения технологического производства. Кому, как не рабочим, лучше всего видны те «узкие» места, которые требуют усовершенствования. Планируем совместно с ними работать над повышением показателей, улучшать культуру труда и безопасность производства.

— **Максим, как куратор Второй производственной площадки расскажите о первых результатах Года инноваций.**

М. П.:

— С начала года мы получили порядка тридцати рационализаторских идей. Когда был запущен проект «Банк идей», предложения стали направлять туда. У нас в «Банке идей» уже десять предложений, три из них рекомендованы к внедрению. Так, например, две идеи было получено от технолога линий ТКР и РРС Натальи Исаковой. Она предложила решение по обеспечению безопасности работы на рилевочно-резательном станке, который ранее не отвечал всем требованиям безопасности. Вторая идея

касается удлинения направляющих на этом же станке, результатом чего станет значительное снижение брака. Обе идеи одобрены комитетом по инновациям. К 1 сентября первое рационализаторское предложение уже будет внедрено.

Несколько успешных идей мы получили от начальника участка подготовки производства Давида Авагимяна. Одна из них — предложение по снижению расхода краски при нанесении печати путем более точной дозировки паст и лаков на необходимый тираж гофропродукции. Сейчас она находится на стадии тестирования, но, по предварительным подсчетам, новая система расчета расхода краски позволит сэкономить до 1,5 млн рублей в год. Второй не менее перспективной идеей стало освоение нанесения полноцветной печати на гофроляпки. На сегодняшний день при нанесении печати на гофроизделие используется 1–3 цвета без совмещения. Возможность нанесения полноцветной печати расширяет границы ассортимента продаж, что подтверждается расчетами маркетологов. Данная идея находится на стадии проработки, ведь для ее апробирования требуется ряд подготовительных мероприятий: заказ тестовых форм и организация чистки анилоксовых валов. Это предложение является очень перспективным для нашего производства.

Как куратор системы предложений я тоже не могу оставаться в стороне. Первоочередной обязанностью моей ежедневной работы является контроль измерительных приборов и автоматики парокотельного цеха № 2. Сейчас управление системой отопления на Второй производственной площадке происходит в ручном режиме. Мною был подготовлен проект автоматизации системы контроля работы оборудования, который позволит существенно сэкономить средства и облегчит труд персонала. Идея была одобрена, и все необходимое оборудование для ее реализации уже поступило на склад. Сейчас проводятся работы по подготовке к внедрению данного предложения. К отопительному сезону все будет готово.

— **Максим, есть ли сложности в генерировании идей? Как удается вовлекать сотрудников в процесс?**

М. П.:

— Я выбрал для себя такую тактику — вовлечение через общение. Ежедневно я посещаю каждое подразделение на Второй площадке, общаюсь с персоналом, узнаю об идеях различных улучшений, которые сотрудники обсуждают между собой. Предложения есть как коллективные, так и индивидуальные. Индивидуальных, конечно, больше. Но

Продолжение на стр. 2

Колонка руководителя

Твоя идея должна работать!

ВСЕ НОВОЕ — ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ. НЕ ТАК ДАВНО НА ПРЕДПРИЯТИИ БЫЛО ВОЗРОЖДЕНО РАЦИОНАЛИЗАТОРСТВО. ТЕПЕРЬ НУЖНЫ НЕ ТОЛЬКО РАЦИОНАЛИЗАТОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ, — НЕОБХОДИМЫ ИДЕИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ, БОРЬБУ СО ВСЕМИ ВИДАМИ ПОТЕРЬ, УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ. ЧЕМ ЗАКОНЧИТСЯ ГОД ИННОВАЦИЙ? НА ЭТОТ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ВОПРОСЫ В КОЛОНКЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТ ИМЕНИ КОМИТЕТА ПО ИННОВАЦИЯМ ОТВЕЧАЕТ ГЛАВНЫЙ ТЕХНОЛОГ ВИТАЛИЙ ЖИТНЮК.

СТР. 2

Новости отрасли

Макулатура — стратегически важный ресурс

В СЕРЕДИНЕ ПРОШЛОГО ГОДА МАКУЛАТУРА БЫЛА ВКЛЮЧЕНА В ПЕРЕЧЕНЬ СУЩЕСТВЕННО ВАЖНЫХ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РОССИИ ТОВАРОВ. 27 ИЮЛЯ 2016 ГОДА ВЫШЛО НОВОЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТЕПЕРЬ И НА ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ. ЧТО ЭТО ДАСТ УЧАСТНИКАМ РЫНКА?

СТР. 3

События

Совершенствование системы внутреннего обучения

ПОСТОЯННОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, ОБУЧЕНИЕ — ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ В КОМПАНИИ. И ДЛЯ ЭТОГО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСТУПАТЬ В ВУЗЫ, ОПЛАЧИВАТЬ ДОРОГОСТОЯЩИХ ТРЕНЕРОВ, В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ ДОСТАТОЧНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СОБСТВЕННЫМИ РЕЗЕРВАМИ. НИКТО ЛУЧШЕ И ТОЧНЕЕ НЕ ЗНАЕТ НАШУ КОМПАНИЮ, КАК МЫ САМИ. ТАК, С 2015 ГОДА НА ПРЕДПРИЯТИИ СТАЛА РАЗВИВАТЬСЯ СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО ОБУЧЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ СИЛАМИ ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЦБК.

СТР. 3

Колонка руководителя

Твоя идея должна работать!

ЭВОЛЮЦИЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И НА ПЦБК, И ЧЕГО МЫ ЖДЕМ ОТ ГОДА ИННОВАЦИЙ-2016.

Движение рационализаторов и новаторов имеет очень глубокие корни, и точно не зафиксирован год и месяц его зарождения. Достаточно сказать, что уже в далеком 1919 году был издан декрет о свободе технического творчества, который оговаривал государственную помощь изобретателям.

В начале 1930-х была создана добровольная организация «Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов» (ВОИР). Технический уровень большинства вносимых на тот момент предложений был невысок. Однако деятельность ВОИР стимулировала повышение технического образования новаторов, способствовала его подъему. Вся история нашей страны пронизана движением рационализаторов. За временами подъема следовали периоды спада, но это движение не прекращалось никогда. К середине 1980-х годов количество изобретателей и рационализаторов достигло 4% от общего числа работающих, ВОИР насчитывало 14 млн членов. К сожалению, стагнация 1990-х гг. и кризисные явления начала 2000-х привели к тому, что огромный творческий потенциал изобретателей и рационализаторов остался невостребованным.

На ПЦБК начали серьезно возрождать рационализаторство в 2013 году под патронажем и руководством исполнительного директора Евгения Глезмана. Цель — максимально улучшить процесс производства, с помощью рационализаторов увидеть те места, где возможно сократить энергоресурсы, сырье, химию. Из 47 поданных в тот год предложений 45 были внедрены. Поставленных целей удалось добиться без серьезных вложений, практически собственными силами и средствами. Но в первую очередь были получены предложения по проблемам, лежащим на поверхности. Затем поток предложений стал заметно слабеть. Для изменения ситуации потребовалось заняться более глубоким обучением персонала.

2014 год стал вторым этапом развития системы рацпредложений. В основные производственные цеха были назначены кураторы — главный технолог Виталий Житнюк, заместитель главного технолога Андрей Авагимян и заместитель руководителя службы качества Сергей Чистяков. Они сами выходили в цеха, рассказывали, как работает система, обучали сотрудников. В этот период было получено максимальное количество рационализаторских предложений — 90. 60% из них были реализованы.

2015 год стал годом осмысления двух первых этапов и выбора решения, как идти дальше. Из 43 рацпредложений, поданных в этот период, внедрено было всего 18.

2016 год дал старт новой стратегии постоянного инновационного развития. Этот год в нашей компании объявлен Годом инноваций. Выбранная стратегия инновационного развития должна охватить весь коллектив. Активно участвовать в подаче и реализации инноваций может и должен каждый, независимо от того, где он работает — в цехе или отделе, занимается бытовыми вопросами или производством продукции.

Для вовлечения в этот процесс как можно большего числа работников на ПЦБК разработано и утверждено Положение «О системе предложений», создана электронная система «Банк идей», назначены кураторы в каждом подразделении. Органом управления инновационной деятельностью стал комитет по инновациям, руководит которым исполнительный директор Евгений Глезман. В состав комитета вошли руководители компании, ключевые специалисты. Кроме этого определена система мотивации за каждое предложение, принятое к реализации. По итогам года будет проведена корпоративная лотерея, в которой будут участвовать все инициаторы идей.

Наряду с материальным поощрением разработан целый набор нематериального стимулирования. Сюда входит выдача свидетельств лучшим новаторам, размещение фотографий на информационных досках в подразделениях, публикация статей о новаторах в нашей корпоративной газете.

Стратегия постоянного инновационного развития выбрана не на полгода и не на год. Вовлекать, стимулировать, обучать сотрудников придется постоянно. На этом пути обязательно возникнут трудности, но руки опускать нельзя. Конечно, все люди разные, поэтому кто-то участвует в совершенствовании деятельности по велению души и сердца, кого-то надо мотивировать и убеждать.

Наша стратегия постоянного инновационного развития помогает сотрудникам реализовывать самое высокое из человеческих побуждений — стремление к творческому созиданию. Хорошо известно, что высказанные идеи порождают «цепную реакцию»: побуждают других (в том числе, и топ-менеджеров) внедрять инновации коллег и предлагать собственные решения. Идеи действительно «носятся в воздухе», главное — «поймать» их, сделать понятными и доступными для использования, а затем воплотить в новых продуктах, технологиях, процессах. Идеи должны работать!

От имени комитета по инновациям Виталий Житнюк, главный технолог ПЦБК

Картон для жизни, дома и игры

ВСЕ ДЕТИ МЕЧАЮТ ОБ ИГРУШЕЧНЫХ ДОМИКАХ, КОТОРЫЕ ОНИ НЕУМЕЛО ПЫТАЮТСЯ СООРУДИТЬ ИЗ ТОГО, ЧТО У НИХ ЕСТЬ ПОД РУКОЙ. ДЛЯ НИХ ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО СООРУДИТЬ ДОМ, НО И УКРАСИТЬ ЕГО, РАЗРИСОВАТЬ, ОБУСТРОИТЬ. МЫ РЕШИЛИ ПОМОЧЬ ДЕТЯМ, ВЕДЬ В НАШЕЙ КОМПАНИИ ИЗГОТОВЛИВАЕТСЯ ОТЛИЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЭТИХ ИГР — ГОФРОКАРТОН.

Читатели нашей газеты наверняка помнят картонные замки, которые пользуются огромной популярностью у наших детей на корпоративных мероприятиях. Каждую башню замка можно раскрасить, поднять, залезть внутрь и даже надеть себе на голову!

Не так давно инициативная группа сотрудников Группы предприятий «ПЦБК» начала работу над проектом «Картон для жизни, дома и игры», идея которого и возникла из этих позитивных эмоций. Если говорить кратко, это бизнес-проект по изготовлению и реализации продукции из гофрокартона: домиков для детей, для кошек и кукол, мебели, картин, игрушек, коробок для хранения различных вещей, сувениров и всего, на что способна наша фантазия. У гофрокартона очень большие возможности.

Инициативная группа на своем первом совещании определила приоритетное направление для первого этапа проекта — домики для детей. Может быть, потому что мы любим детей, а может, потому, что преимущества домиков на фоне подобной продукции очевидны. Удобный картонный дом — любимое место для детских игр. Те, у кого есть дети, это прекрасно знают. Украшая дом, дети развивают свою фантазию. Игрушечный домик может стать для них космическим кораблем или замком принцессы, вовлекая их в удивительные приключения. Прибирая свое игрушечное жилище, дети учатся наводить порядок в доме. Уединившись в домике, они могут организовать тайное общество или рассказать друг другу секреты. С помощью картонных домиков родители решат ряд развивающих задач: тренировка мелкой моторики, восприятие цвета, формообразование, первые тактильные навыки и многое другое.

В команде проекта есть отличные инженеры-конструкторы, как профессионалы, так и любители. Разрабатывая первые макеты домика, они думали о том, чтобы ребенку было удобно, чтобы он не порезался и мог играть своей картонной «недвижимостью» максимально долго.

Окончание. Начало на стр. 1

коллективные отличаются хорошей детальной проработкой. У Года инноваций есть девиз — «От идеи до инноваций один шаг», и сотруднику только нужно высказать идею. А дальше уже наше дело: мы занимаемся проработкой, вовлекаем инициатора в процесс внедрения. Никаких сложностей при подаче идей нет, любые вопросы решаемы.

— **Процесс понятный. Андрей Николаевич, как Вы оцениваете**



Новый проект — это коммерческое мероприятие. Поэтому команда серьезно подошла к изучению потребительского спроса, к анализу конкурентной продукции, к возможным каналам сбыта. На сегодняшний день сделано: 1. Собран полный обзор рынка картонных домиков; 2. Рассчитана себестоимость продукции; 3. Созданы рекламные образцы; 4. В рамках корпоративного праздника «Территория бобра» прошла первая промо-акция; 5. Провели опрос потенциальных покупателей.

Все вышеописанное — это внешняя сторона большой и кропотливой работы. Инициативная группа состоит из молодых сотрудников и мастеров. Но строить бизнес «с нуля» они только учатся. Собрались вместе, потому что «зацепила» идея, захотелось попробовать себя в чем-то новом. Выработали стратегию, определили тактические задачи, поставили цели на ближайшую перспективу. На совещаниях все приходит с массой вопросов. Это правильно, так и должно быть. Вопросы выявляют слабые места, требующие проработки. Например, для изготовления больших партий домиков потребуется оборудование: какое выбрать, где разместить, а главное — где искать инвестора? Ответы на эти и многие другие вопросы мы должны найти вместе. Никто из нас не является специалистом по большинству задач, которые нам приходится решать в работе над проектом, но у нас есть огромный ресурс, который мы используем, — опыт руководителей и специалистов компании.

Проводим мозговые штурмы, записываем все идеи, даже самые бредовые. Ведь иногда из них рождается самое удачное решение. Правда, для команды такой формат работы пока не привычен. Но отступать никто не собирается. Сейчас, во время летних отпусков, работа над проектом затихла, но не остановлена. В сентябре вся инициативная группа с новыми силами возьмется за дело. Сейчас в команде 10 человек: Андрей и Давид Авагимян, Снежана Аристова, Вячеслав Ворочаев, Максим Рябов, Сергей Селянин, Михаил Орехов, Максим Черных, Римма Филеева, Андрей Шипигусев. Все они обладают различными знаниями и опытом в ЦБП. Недостающие знания черпают в интернете, учатся, привлекают экспертов. Самое главное — твердая убежденность, что каждый член команды важен.

У проекта пока много трудностей и нерешенных вопросов. Не хватает экономистов, которые помогли бы грамотно рассчитать финансовый план и спрогнозировать финансовый результат. Но это первый проект в истории компании, идея которого родилась у неравнодушных молодых сотрудников.

А молодые и неравнодушные всегда доводят начатое дело до конца!

Команда проекта

От редакции: Наша газета обязательно будет знакомить читателей с ходом реализации этого интересного проекта.

Все начинается с идеи

первые результаты Года инноваций и чего ждете в дальнейшем?

А. Т.:

— Реализовано много достойных идей, но я уверен, что в головах наших сотрудников их еще больше. Ждем инициативных людей, нацеленных на достижение результата. И чем больше будет рационализаторов, тем более процветающим будет предприятие. Со своей стороны обеспечим им всестороннюю поддержку, реализуем и воплотим в жизнь все, что сделает процесс

производства более эффективным, улучшит условия труда.

Мы не стоим на месте, постоянно идем вперед благодаря неравнодушным и ответственным людям, которые у нас работают. Как известно, кто не развивается, тот погибает. Выбор за нами: дегрاديровать или становиться лучше. И я не сомневаюсь, какой мы выберем путь.

Беседовала Надежда Артамонова

Совершенствование системы внутреннего обучения

ПОДГОТОВКА, ПЕРЕПОДГОТОВКА, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ЯВЛЯЕТСЯ УСЛОВИЕМ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ, КОТОРЫЕ СТОЯТ ПЕРЕД ЛЮБОЙ КОМПАНИЕЙ.

В начале 2015 года Отдел развития персонала провел мониторинг существующей системы внутреннего обучения в производственных подразделениях. По результатам были определены ключевые моменты совершенствования:

1. В качестве преподавателей привлекать специалистов из подразделений.

2. Обучать внутренних преподавателей по программе «Методика профессионального обучения».

3. Внутренние преподаватели самостоятельно готовят программы обучения и учебный материал.

ЦЦВВ

Первопроходцем стал Цех целлюлозы высокого выхода. В короткие сроки были созданы программы обучения, методические материалы. В качестве преподавателей выступили специалисты подразделения. В период с марта по июнь 2015 года обучилось 80 человек.

Анна Назаренко, технолог ЦЦВВ: «Я проводила курс по варке целлюлозы для мастеров смены моего подразделения, которые в свою очередь должны были провести обучение для технологического персонала своей смены. Недаром говорят: «Обучая сам, обучаешься вдвойне». При подготовке обучения я систематизировала большое количество информации, мне очень помог Николай Алексеевич Сахаров, знающий наше производство досконально. Он помог мне говорить о простых вещах просто и доступно, выделяя главное».

По итогам обучения была создана электронная библиотека, в которую вошли регламенты, технологические схемы и учебные материалы. Вскоре в комнате мастеров был установлен моноблок, где любой желающий может найти интересующую по работе информацию.

ЦЕХ ГОФРОТАРЫ № 1

Осенью 2015 года было проведено обучение для сотрудников ГЦ № 1. Также внутренними преподавателями стали специалисты цеха. Всего было обучено 122 человека.

ТЭЦ

В конце 2015 года началась подготовка программ повышения квалификации для сотрудников Тепловой электроцентрали. В марте 2016 года прошли обучение 67 человек.

Александр Дорошенко, начальник ТЭЦ: «Тепловая электроцентраль — это опасный производственный объект. Для стабилизации работы подразделения и достижения целей изменились требования к обслуживающему персоналу. Мы выступили с инициативой о проведении обучения вне плана. Инженерно-технические работники ТЭЦ разработали программы обучения по каждому виду профессий, составили графики. Считаю, обучение прошло на отлично, многие работники получили ответы на свои



Обучение по программе «Основы оформления и использования конструкторской документации». На фото: Н. Оглезнев, слесарь-ремонтник участка УКР, М. Ельшин, мастер участка РМУ

вопросы и повысили свой профессиональный уровень».

Светлана Маркелова, инженер-технолог ТЭЦ: «Я провела обучение по теме «Подготовка воды для паровых котлов». Данная программа была разработана для аппаратчиков химводоочистки и лаборантов химического анализа, но данное обучение прошли и сотрудники других подразделений цеха, начальники смен. Все обучающиеся работают в ТЭЦ не первый год, и очень хорошо понимают его значимость».

ЦЕЛЕВЫЕ КУРСЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ЦЦРМО

Весной 2016 года было принято решение провести курс обучения для мастеров участков и бригадиров.

В апреле было проведено занятие по теме «Проведение основных ремонтных работ на бумагоделательных машинах». Сотрудники цеха ознакомились с техническими картами основных ремонтных работ на БДМ.

В мае стартовала программа «Основы оформления и использования конструкторской документации», которая была разработана на основе консультаций с техническими специалистами предприятия. Затем совместно с сотрудниками производственно-конструкторского отдела были определены содержание курса и темы занятий, подготовлены дидактические материалы, практические задания.

Василий Дудин, мастер участка капитального ремонта: «Спасибо за проведенное обучение. Я и мои коллеги восстановили в памяти знания по чтению чертежей. Я думаю, что подобное обучение будет полезно для всех специалистов подразделения предприятия».

19 августа 2016 года состоялось первое занятие по теме «Основы измерения и работы с измерительной системой». Присутствующим напомнили о типичных ошибках измерений и плачевных последствиях пренебрежения к правилам проведения измерений. Какой выбрать инструмент для выполнения монтажа, какой точности, как узнать необходимый размер без замера — эти и многие другие вопросы были освещены во время

обучения. А практические упражнения с измерительными приборами закрепили теорию.

Анна Рясина, инженер по качеству службы главного механика: «Вся современная промышленность строится и зависит от эффективности измерительной системы в целом: инструменты, система поверки, и конечно, умения правильно снимать показания. Я надеюсь, что знания, полученные сотрудниками ЦЦРМО на данном обучении, будут использоваться при проведении измерений».

Андрей Макоев, руководитель службы организационного развития, координатор проекта: «Мы стремились адаптировать программу обучения под конкретные производственные задачи. Занятия проводят эксперты в своей области — конструкторы и инженеры предприятия. Со стороны обучающихся появилась заинтересованность, ведь практические задания были приближены к повседневной работе. В перспективе планируем организовать модульное обучение для Лесной биржи, ЦЦВВ, КБЦ-1 и КБЦ-2.»

Александр Гуськов, начальник ЦЦРМО: «Сегодня много говорится о повышении производительности труда, но без работников высокой квалификации это невозможно. Поэтому обучение и самообучение востребовано сейчас в любой отрасли, на любом предприятии, в любой сфере жизни. Это способствует повышению эффективности производства, профессиональному росту сотрудников и их удовлетворенности результатами своей работы».

Наталья Попова, начальник отдела развития персонала: «Служба персонала, безусловно, задает направление развития в области внутреннего обучения на предприятии. В наших планах усилить внутренние программы обучения практическими задачами, позволяющими сделать обучение более практико-ориентированным. В будущем планируем продолжить не только формирование систем внутреннего обучения в производственных подразделениях, но и систем наставничества для новичков и практикантов».

Новости отрасли

Макулатура — стратегически важный ресурс



СОСЕДИ ТОЖЕ «ЗА!»

Забота об экологии становится общепринятым направлением, важным как в социокультурном плане, так и с точки зрения развития бизнеса, производства и экономики в целом. Данный процесс охватывает все больше стран и уже является общемировым трендом. Исключением не стали и некоторые республики бывшего СССР, для которых все более актуальным становится вопрос наличия вторичного сырья на внутреннем рынке, в частности, макулатуры, объемы потребления которой внутри этих стран постоянно увеличиваются. Это связано с тем, что все больше продукции целлюлозно-бумажной отрасли производится на основе вторичного сырья — макулатуры.

27 июля 2016 года Коллегия Евразийской экономической комиссии, куда кроме России входят Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия, внесла макулатуру в перечень товаров, которые являются существенно важными для ЕАЭС. А это значит, что в отношении этих товаров, в том числе и макулатуры, в исключительных случаях могут быть введены временные запреты или количественные ограничения экспорта.

ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС

Можно сказать, что сегодня на внутреннем рынке нашей страны макулатуры в целом достаточно, однако необходимо думать о будущем. Динамика развития отечественной целлюлозно-бумажной промышленности свидетельствует о том, что потребление макулатуры в стране будет только увеличиваться, а следовательно, необходимо увеличивать объем сбора вторичных ресурсов.

Согласно данным Лиги Переработчиков Макулатуры, при соблюдении ряда условий объемы сбора макулатуры в стране в ближайшее время могут увеличиться с 3,5 млн тонн до 9 млн тонн. Одним из таких условий является отмена НДС на операции с макулатурой. Соответствующий закон был одобрен Советом Федера-

ции и подписан Президентом РФ, закон вступит в силу с 1 октября 2016 года. Кроме того, продолжается работа над законопроектом по отмене НДС на макулатуру. Соблюдение данных условий даст не только стимул предприятиям бумажной отрасли, которые начнут более активно загружать мощности и инвестировать в производство, но и поможет улучшению экологической ситуации и сбережению лесных ресурсов.

СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ

Большой объем макулатуры образуется у населения, затем она попадает на полигоны ТБО и выходит из хозяйственного оборота.

В России макулатуру принято выбрасывать — хотя ее можно было бы использовать в промышленности. Несколько десятилетий назад жители бывшего Советского Союза получали книги за сбор макулатуры.

Устаревшая система сбора и вывоза мусора — большая проблема для всей России. Мы надеемся, что сбор макулатуры в России возродится, мы последуем примеру Европы и научимся собирать мусор отдельно; сократится количество свалок.

По приблизительным оценкам, среднестатистическая российская семья из четырех человек производит за год в среднем одну тонну твердых бытовых отходов, в которых содержится 20% бумаги и картона.

Экологическая грамотность в России и в нашем городе, несомненно, растет, мы ценим экологически чистые товары, многие с энтузиазмом относятся к вопросам охраны природы. Так, в Группе предприятий «ПЦБК» прошлый год был объявлен Годом экологических инициатив. И часть мероприятий была направлена на формирование экологического сознания.

И это только начало, 2017 год объявлен Годом экологии в России. Мы надеемся, что многие вопросы, касающиеся экологии, будут решены. Раздельный сбор мусора и отрасль вторичной переработки получают импульсы для развития.

Решения на перспективу

ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» И СБЕРБАНК ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ О ПРОДОЛЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

По результатам принятого решения состоялся рабочий выезд на производство при участии руководства предприятия. Представители банка побывали на обеих площадках ПЦБК, познакомились с производственным циклом и оценили масштаб деятельности комбината.

Сбербанк выступает в роли ключевого партнера Группы предприятий «ПЦБК» с 2003 года. В сотрудничестве с банком был реализован инвестиционный проект по строительству нового цеха и приобретению основных мощностей.

В настоящий момент банк оказывает Группе предприятий «ПЦБК» полный комплекс банковских услуг, в том числе расчетно-кассовое обслуживание, кредитование текущей деятельности, финансирование инвестиционных проектов, зарплатный проект.

В рамках встречи были достигнуты договоренности об увеличении объемов сотрудничества по некредитным продуктам. Участники обсудили перспективы инвестиционного проекта, планируемого к реализации совместно с ПАО «Сбербанк». Инвестпроект предусматривает строительство но-

вой линии по переработке макулатуры (МПО) мощностью 400 т/сутки, производитель оборудования — фирма «Kadant Lamort» (Франция), и проведение модернизации картоноделательной машины с заменой основных узлов — формующей, прессовой, сушильной частей. Для этих целей приобретается комплектная картоноделательная машина КМ-6.

Сотрудничество в рамках принятых решений откроет перед ПЦБК и Сбербанком новые возможности и перспективы взаимодействия.

Пресс-центр

Среда развития

Как научиться быстро читать?

Одна из важнейших потребностей человека — это потребность в новых знаниях и самосовершенствовании. Поэтому люди учат иностранные языки, занимаются спортом, осваивают музыкальные инструменты. В основе развития каждого навыка лежит получение информации. От того, как быстро человек читает, зависит скорость его обучения чему-то новому.

Стандартной считается скорость восприятия 150–250 слов за одну минуту. При этом на страницу печатного текста тратится 1–3 минуты. Скорочтение подразумевает под собой овладение навыком читать от 500 до 3000 слов за то же время. Правда, в этом случае термин «читать» не совсем уместен. Скорочтение в сущности — это анализ текста и выбор главного.

Почему скорочтение возможно?

Дело в том, что почти каждый текст избыточен.

— Избыточность наблюдается на уровне построения глав (авторы допускают повторы в введении, заключении)

— Избыточность текста наблюдается на уровне букв. Нпрмр, сл удлт з ткст глсн бкв, то этот текст будет достаточно легко читаться.

— Избыточность наблюдается на уровне подачи материала. Как правило, авторы пишут тексты для новичков и тех, кто слабо понимает суть вопроса.

— Избыточность мы можем наблюдать и на уровне авторов. В настоящее время каждые два года количество информации в мире удваивается. Почти любой вопрос, который возник у вас в голове, уже кто-то задал в интернете и получил на него ответ. Вы можете выбрать книгу на любой вкус.

Вторая причина, по которой скорочтение возможно, заключается в том, что обычные читатели используют одну стратегию чтения. Как правило, эта стратегия углубленного чтения — именно этой стратегии нас учили в школе.

Пять основных правил

В ЭТОЙ СТАТЬЕ Я ПРЕДСТАВЛЮ НЕСКОЛЬКО СЕКРЕТОВ СКОРОЧТЕНИЯ — РЕКОМЕНДАЦИЙ, ПОМОГАЮЩИХ ОСВОИТЬ ЭТОТ МЕТОД И ОБЛЕГЧИТЬ ПУТЬ К ЖЕЛАЕМОМУ ЗНАНИЮ.

Правило 1: Сосредоточиться

Самое главное — это сосредоточенность на чтении, полная фокусировка. Предварительное ознакомление с анонсом книги и отзывами о ней позволит подсознательно оценить важность материала и, следовательно, увеличить скорость прочтения и усваивания.

Правило 2: Не повторять

При чтении существует такое понятие, как субвокация. Субвокация — это повторение прочитанного в уме или вслух. Попробуйте избавиться от этой привычки, и скорость вашего чтения увеличится в разы! Все, что нужно сделать, — это отключить механизм проговаривания текста в вашей голове.

Правило 3: Оценивать полную картину

Секрет скорочтения — умение читать любой текст отдельными информационными блоками. И не надо задумываться над каждым словом или абзацем, обработку в мозгу будет проходить отдельно выбранная часть текста, давая в результате готовую информацию, заложенную в книге или статье.

Правило 4: Следите за тестом

Одна из самых удивительных техник для скорочтения — «metaguiding» (слежение за текстом). Помните, как в школе,

читая текст, вы водили пальцем/карандашом по нему или следили за ним движением головы? Оказывается, такой метод серьезно ускоряет процесс чтения.

Правило 5: Пропускайте те участки (или даже главы), которые вам не нужны

Еще одна уловка, увеличивающая вашу скорость чтения, — пропускать ненужную информацию. Как однажды сказал бывший британский премьер-министр Артур Бальфур: «Человек владеет искусством чтения лишь наполовину, если не добавил к этому умение пропускать ненужный текст». Пропуск ненужного текста является одним из методов скорочтения, и, хотя это не лучший способ для школьников и студентов, но, к примеру, для ученых, заинтересованных только в определенных участках той или иной книги, метод отлично экономит время.

Резюме

Окиньте взглядом книги, которые вы хотите прочитать. С помощью описанных выше методов вы осилите их за меньшее время. Установите себе график чтения и вперед!

Ведущая рубрики
Наталья Попова

Знакомьтесь, я куратор!

В этом и следующем номерах мы познакомим читателей со всеми кураторами Года инноваций. Сегодня представляем вам ответственных за внедрение улучшений в

производственных подразделениях ПЦБК. Эти люди помогут вам определить, обладает ли идея инновационным потенциалом, подскажут, как оформить и воплотить ее в жизнь.

Если у вас есть хорошая инновационная идея — звоните! Вместе мы найдем пути ее реализации, сделаем наше предприятие лучше, а процессы — эффективнее.



КБЦ №1
Алексей Быковец,
технолог
Тел. 1541



КБЦ №1
Татьяна Южанинова,
технолог
Тел. 1209



КБЦ №2
Илья Пыстогов,
заместитель начальника
Тел. 1620



КБЦ №2
Денис Утяганов,
энергетик
Тел. 1621



ЛЕСНАЯ БИРЖА
Рамиль Гайнутдинов,
заместитель начальника цеха
Тел. 1532



**ПРОИЗВОДСТВО ГОФРОТАРЫ,
ПАРОКОТЕЛЬНОГО ЦЕХА**
Максим Плотников,
инженер КИПиА
Тел. 3127



ТЭЦ
Андрей Емельянов,
инженер
Тел. 1691



ЦЕХ ГОФРОТАРЫ №1
Андрей Бродовских,
заместитель начальника цеха
Тел. 1518



**ЦЕХ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ ВЫСОКОГО
ВЫХОДА И РЕГЕНЕРАЦИИ ЩЕЛОКОВ**
Иннокентий Валеев,
заместитель начальника цеха
Тел. 5517