



Мы этой памятью горды...

В НАЧАЛЕ ГОДА ВЫШЛА КНИГА ВОСПОМИНАНИЙ А.А. СКОЧИЛОВА «БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – МОЯ СУДЬБА». МЫ РЕШИЛИ БОЛЕЕ ПОДРОБНО РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОМ ЧЕЛОВЕКЕ.

НА СТР. 4

САМ-дайджест

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПЦБК АКТИВНО УЧАСТВУЮТ В СПОРТИВНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КОМПАНИИ И ГОРОДА. В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИМ ПОМОГАЕТ И ОБЩАЯ ЭРУДИЦИЯ, И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ.

НА СТР. 4

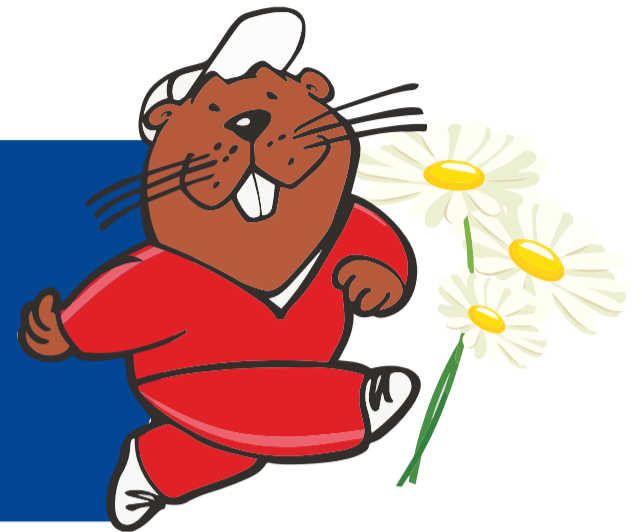
ПЦБК

БУМАЖНИК

№4

Вместе к успеху!

Информационный вестник. Июнь, 2017



«Территория бобра» – праздник доброты!

«ТЕРРИТОРИЯ БОБРА — ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА» — ИМЕННО ТАК ЗВУЧАЛА В ЭТОМ ГОДУ ТЕМА СЕМЕЙНОГО СПОРТИВНОГО ПРАЗДНИКА ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ КОМБИНАТА И ЖИТЕЛЕЙ М/Р БУМАЖНИК.



Почему именно «Территория добра»? Все очень просто, ведь совершать добрые поступки и делиться своей добротой — важно и совсем не сложно. Можно поздороваться с людьми, которых вы встречаете на улице каждый день по дороге на работу, рассмеяться и зарядить своим смехом окружающих, улыбнуться незнакомому человеку, помочь бездомному животному, которое нуждается в помощи. Да мало ли еще моментов, в которых обязательно нужно быть добрым?! Работники ПЦБК всегда следовали правилу: доброта начинается с нас! А все хорошее и доброе возвращается в десятикратном объеме!

В этом году состязания собрали рекордное количество сотрудников — свои подразделения защищали 12 команд! Впервые участвовала и сборная ТОС «Головановский». Каждая команда состояла из восьми взрослых и четырех детей. Погода преподнесла нам неприятный сюрприз в виде морозящего дождика, но это ничуть не остановило наших спортсменов. Участники бегали, прыгали, выполняли самые разные задания и вели свои коллективы к победе.

В этом году «Территория бобра» стала еще и территорией праздника. В этот день участники сразу нескольких команд отмечали значимые даты в своей жизни. Именинниками были

Любовь Яковлева из команды «Желтый паровоз» (ЦЦВВ) и Данил Горяев из команды «Добрята» (КБЦ № 1). А Юлия Матицкас отметила десятилетие своей работы на ПЦБК.

Были на соревнованиях и новички. Впервые за победу сражались команды «Волна» от департамента экономики, «Зеленая планета» от ТОС «Головановский» и «Матросы» от правового департамента. Полностью обновленной выступила команда «Оранжевое солнце» от производства гофротары. В команде «220 Вольт» в этом году случилось пополнение — семья Игольничных выступала в полном составе! Глава семейства, Степан Игольничин, уверен, что участие в «Территории бобра» — отличный способ провести выходной день не только в кругу семьи, но и с пользой для здоровья! Именно поэтому на мероприятие они прибыли в полном составе, с женой Мариной и двумя сыновьями — Климом и Матвеем. А еще эта веселая команда представила каждого участника в стихах. Вот такие строки были посвящены Анастасии Чепуриной, одной из участниц команды:

*У Насти все отточены движенья.
Сама — мила, спортивна и легка,
Но сколько в ней упорства
и стремленья
Дойти к победе
всей командой на «ура»!*

В команде «Друзья» один из взрослых участников — Денис Соколов — уже стал старожилом команды. Он прошел путь от участника-ребенка до участника-мужчины. Кроме этого Денис — победитель конкурса «Умные. Успешные. Наши», в номинации «Спорт» он завоевал главный приз.

Хотелось бы рассказать о каждом участнике команд «Территории бобра», но тогда у нас получилась бы целая книга. А на стадионе «Бумажник» весь день царили азарт соревнований, сила дружбы и радость победы. Команды буквально «дышали друг другу в спину» — отрыв между первым, вторым и третьим местом составил всего одно очко! Из этой напряженной схватки победителем вышел «Сиреневый туман» (сборная службы качества и технического отдела). Команде «Сиреневый туман» под звуки фанфар был вручен переходящий кубок от чемпионов прошлого года — команды «Друзья» (сборная департамента продаж и маркетинга). Второе и третье место разделили между собой «12 бумажных чертят» (сборная управления и ЦЦРМО) и наши дебютанты — команда департамента экономики «Волна». По традиции главный приз получают все три команды-победители. В этом году они поедут в развлекательный центр «Октябрь». Поздравляем!

Продолжение на стр.2

Колонка руководителя

Как управлять эффективностью

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ВО ВСЕМ МИРЕ НАЧАЛИ ГОВОРИТЬ ЕЩЕ В XIX ВЕКЕ. ТЕОРИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, РАЗРАБОТАННАЯ АМЕРИКАНСКИМ ИНЖЕНЕРОМ Ф. ТЕЙЛОРОМ, ПРЕДПОЛАГАЛА ОРГАНИЗОВАННЫЙ ПОДБОР КАДРОВ, ВЫБОР СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА И МНОГОЕ ДРУГОЕ. В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ЭТОЙ ТЕОРИЕЙ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ВОСПОЛЬЗОВАЛСЯ Г. ФОРД. В КОЛОНКЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ЧИТАЙТЕ О КОНКРЕТНЫХ ШАГАХ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ, СДЕЛАННЫХ В НАШЕЙ КОМПАНИИ.

СТР. 2

Новости отрасли

Рынок гофроупаковки: кто мы? откуда? куда идем?

ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ЦБП ЯВЛЯЕТСЯ СЕГМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОУПАКОВКИ. В 2016 ГОДУ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ БЫЛО АКТИВНЫМ. СОГЛАСНО НАШЕЙ ОЦЕНКЕ, СОВОКУПНЫЙ СРЕДНЕГОДОВОЙ ТЕМП ПРИРОСТА ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОПРОДУКЦИИ В 2010–2016 ГГ. СОСТАВИЛ 4,6%. В 2016 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОКАРТОНА И ГОФРОЯЩИКОВ В РОССИИ УВЕЛИЧИЛСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 6%.

СТР. 3

Обучение

Работа с учащимися и студентами

ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» ЯВЛЯЕТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВО С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ. ЭТА РАБОТА НАПРАВЛЕНА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НАШЕЙ КОМПАНИИ. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ — ПРОФОРИЕНТАЦИЯ, ЭКСКУРСИИ, ПРАКТИКИ И РАЗЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.

СТР. 3

Колонка руководителя

Как управлять эффективностью

Одной из главных бизнес-целей 2017 года для КБЦ № 2 стало увеличение производительности труда на 30%.

Картонно-бумажный цех № 2 — самое молодое подразделение компании. Рассчитывая производительность труда в цехе, мы соотносили объем выпущенной продукции с количеством всех людей, участвующих в процессе, — от начальника цеха до уборщицы. Одной из главных бизнес-целей 2017 года для нашего цеха стало увеличение производительности труда на 30%. Для решения этой задачи мы выбрали два параллельных направления: наращивание выпуска готовой продукции и оптимизация численности персонала.

Во-первых, были проведены технические и технологические мероприятия, которые позволили увеличить скорость машины и полезное время ее работы. В их числе — использование новых химикатов, позволяющих максимально удерживать волокно, улучшение обезвоживания формирующей прессовой части, обеспечение стабильности макулатурной массы в размольно-подготовительном отделении и многое другое.

Ежемесячно мы выявляли причины простоев и разрабатывали план мероприятий по их устранению. В этом процессе активно участвовали и рабочие. Бригадиры на местах проводили опрос, собирали предложения. Рациональные идеи были взяты на вооружение.

Большая работа проведена и по анализу выпуска брака и некачественной продукции. Каждый месяц это дало нам плюсом по 20–30 т к объему выработки. В прошлом году достигнуты две рекордные выработки — более 6 тысяч т, при плановых — 5,5 тыс. т.

Во-вторых, проведена оптимизация количества персонала. Были поставлены сразу две задачи: проанализировать все бизнес-процессы на всем нашем своеобразном конвейере — от гидроразбивателя до резчика ПРС и расширить функционал каждого сотрудника.

К работе с сотрудниками подошли крайне ответственно. Было реализовано несколько мероприятий. Применили принцип взаимозаменяемости — сократили ставку подменного начальника смены. Сейчас инженер-наладчик работает подменным начальником смены на период отпусков и больничных. По рабочим ставкам — автоматизировали участок маркировки рулонов. За счет приобретения необходимого оборудования удалось возложить упрощенную процедуру маркировки рулонов на резчиков ПРС.

Для оптимизации численности РПО исключили четырех низкоквалифицированных рабочих 2-го разряда. Далее —



оптимизировали численность обслуживающего персонала БДМ. Еще раз внимательно изучив справочник ЕТКС, совместно с руководством приняли решение — машину должны обслуживать два машиниста — 6-го и 5-го разряда. Поскольку машиниста 5-го разряда у нас не было, занялись внутренним обучением. В результате проведенного обучения и сокращения ставок неквалифицированных рабочих сегодня в штате трудятся только высококвалифицированные сотрудники, которые более качественно обслуживают машину. Всем высвободившимся рабочим были предложены вакантные места на комбинате.

В 2015 году штатное расписание насчитывало 104 человека, а фактически трудилось от 95 до 97 человек. В 2017 году штатное расписание сократилось до 89 человек, фактически сотрудников в цехе — 88. За счет проведенной оптимизации нам удалось повысить и заработную плату.

Средняя производительность труда на одного рабочего в 2015 году составляла 53,2 т/чел. в месяц. Сегодня она выросла до 62,5 т/чел. в месяц. После проведения всех мероприятий нам удалось достичь увеличения производительности до 20%.

Дальнейшее увеличение производительности возможно за счет наращивания производительности машины и увеличения полезного времени ее работы. В 2015 году полезное время машины составило 79%. На сегодняшний день этот показатель равен 85%. Максимальный результат был достигнут в июле — августе прошлого года — 90%. В эти месяцы цех показывал рекордные выработки — более 6 тыс. т.

Ведущие мировые компании уже давно борются за повышение производительности труда. Она является главной «таблеткой» для выживания на рынке и повышения уровня эффективности предприятия.

Дмитрий Бондарев,
начальник КБЦ № 2

Окончание. Начало на стр. 1

«Территория бобра» – праздник доброты!

Специальные призы за отличное представление своего экспоната в «Галерее доброты» были вручены командам «Бобрики-добрики» (ГЦ-1), «Желтый паровоз» (ЦЦВВ), «220 Вольт» (объединенная команда управления и КБЦ № 2) и «Матросы» (правовой департамент). Ребятам из команды «Друзья» был вручен специальный приз за лучшее исполнение командной песни о доброте. Все номинанты получили по целой коробке мороженого!

Участники и болельщики с удовольствием делились своими эмоциями.

Анна Назаренко, ЦЦВВ: «Мероприятие очень понравилось! Как и всегда, все было организовано на высшем уровне. Дети в восторге от развлечений. Хоть на улице и моросил небольшой дождик, на настроение это никак не повлияло!».

Татьяна Фукалова, КБЦ-1: «Болела всем сердцем и душой за команду «Добрята». Праздник нам очень понравился, несмотря на погоду. Все выступили хорошо!».

На «Территории бобра» впервые работала сувенирная лавка, в которой каждый мог приобрести продукцию с фирменной символикой ПЦБК. В ассортименте было много всего, начиная от ручек, магнитов и блокнотов, заканчивая несколькими видами сборных домиков из картона. Все сделки осуществлялись строго за «бумы» — специальную валюту, которую можно было заработать, выступая в составе команды или у аниматоров, участвуя в конкурсах и мастер-классах.

«А куда еще можно потратить бумы?» — такой вопрос возникал у каждого, кто держал нашу «валюту» в руках. Вариантов было много: можно было купить мороженое, покататься на гироскутере или электробайке, сфотографироваться в фотобудке.

Особенно вкусной на празднике была гречневая каша в полевой кухне! Приятно было подкрепиться после активного отдыха.

В конце мероприятия всех ждал «шерстяной флешмоб»: участники перекидыва-



УВАЖАЕМЫЕ ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ, ВОЛОНТЕРЫ, УЧАСТНИКИ КОМАНД!

Совет директоров Группы предприятий «ПЦБК» благодарит вас за активное участие в подготовке и проведении семейно-спортивного праздника «Территория БОБРА — территория ДОБРА-2017», который состоялся 3 июня 2017 года на стадионе «Бумажник».

В этот день с вашей помощью была создана дружная и действительно праздничная атмосфера, в которой царил добро и взаимопонимание.

Благодаря креативности и слаженной работе всех членов нашей большой дружной команды праздник получился ярким, необычным, веселым и запоминающимся, несмотря на сюрпризы погоды в виде дождя!

Нас порадовала ваша отзывчивость, умение мгновенно реагировать на изменение обстоятельств и стремление сделать из любого мероприятия что-то особенное.

Сотрудники компании получили огромное удовольствие и массу позитивных эмоций от нашего традиционного корпоративного мероприятия.

Желаем вам реализации всех ваших планов, успехов в работе и личной жизни, отличного здоровья и благополучия! Нам приятно работать с вами, и мы надеемся на дальнейшее сотрудничество, ведь главный показатель хорошо проведенного отдыха — это то, что даже спустя месяц сотрудники обсуждают самые яркие моменты и ждут новых мероприятий.

Совет директоров

лись разноцветными клубками ниток, представляя, что каждая нить — это частичка добра, связывающая людей. Буквально за несколько минут все люди на площади были покрыты теплым и добрым «шерстяным покрывалом». Такая идея всем очень понравилась!

Финальную точку в праздничном мероприятии поставила наша новая акция под названием «Нас здесь не было». Все вместе

мы сделали еще одно маленькое доброе дело — сплоченной командой прибрали стадион от мусора, образовавшегося за время праздника, и оставили после себя жителям поселка чистое место для занятий спортом и отдыха!

До встречи на «Территории бобра-2018»!

Пресс-центр



Работа с учащимися и студентами: чем раньше – тем лучше!

ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» ЯВЛЯЕТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВО С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ.

Прежде всего эта работа направлена на формирование кадрового резерва нашей компании. Основные формы взаимодействия — профориентация, экскурсии, практики и различные проекты для студентов. Позади очередной учебный год, и департамент управления персоналом подвел основные итоги своей работы в этом направлении.

Примерка профессий

В этом году наша компания организовала профессиональные пробы по 14 программам. Всего было проведено 82 занятия, 164 академических часа. Что такое профпробы? Зачем они нужны? Профессиональные пробы — это реальная возможность вхождения в профессию, когда моделируются простейшие элементы конкретного вида профессиональной деятельности. Например, ученики 10-х классов гимназии № 2, прошедшие профпробу по направлению «Инженер-конструктор», разработали чертежи гофрокоробки, а ученики СОШ № 123, участвующие в профпробе «Электромонтер», на последнем занятии собрали электрическую схему. В роли преподавателей выступили сотрудники нашей компании.

Развиваем компетенции

Не секрет, что ни одна, даже самая лучшая теоретическая подготовка специалистов не заменит практических навыков, которые можно приобрести на реальном рабочем месте. Ведь говорят, что «час работы научит больше, чем день объяснений». В прошедшем учебном году в нашей компании прошли практику 42 студента, из них:

20 человек — из средних учебных заведений;
22 человека — из высших учебных заведений.

Все студенты колледжей проходили практику в производственных подразделениях. Отдельно хочется поблагодарить наставников, которые помогали практикантам освоить выбранную профессию, развиваться в ней, полюбить ее. В КБЦ-1 — энергетику Владимиру Стрелкову, мастеру по ремонту оборудования Андрею Кожевникову, руководителю группы Антону Михалеву; в КБЦ-2 — мастерам по ремонту оборудования Никите Пенкину и Дмитрию Татаурову; в ГЦ-1 — электромонтерам по ремонту и обслуживанию электрооборудования 5-го разряда Дмитрию Середкину и Юрию Хрипаеву; в ЦЦРМО — начальнику участка Василию Дудину, токарям 5-го разряда Дмитрию Мелехину и Сергею Антонову, токаря 6-го разряда Ивану Томилину; в цехе КИПиА — инженерам Сергею Горбунову и Руслану Ибраеву,



электромонтеру 5-го разряда Сергею Худееву и электромонтеру 6-го разряда Сергею Шишкину; в ТЭЦ — электромонтеру 5-го разряда Олегу Неволину; начальнику Центральной производственной лаборатории Ольге Носковой; в ЦОПС — мастеру Айдару Батырханову; в ЦЦВВ токаря 5-го разряда Сергею Колчину. Спасибо вам, мастера. В ваших опытных руках рождаются наши будущие специалисты.

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать

В прошедшем учебном году наше предприятие посетило около 300 учащихся и студентов. Профориентационные экскурсии знакомят ребят с конкретными профессиями компании, с перспективами развития производства. Все это помогает молодым людям определиться с выбором своего жизненного пути в будущем. Экскурсии с каждым годом совершенствуются, ориентируются на цели и потребности конкретной группы учащихся или студентов. Так, например, для школьников была подготовлена презентация «Навигатор профессий», которая не только знакомит их с компанией и основными профессиями, но и предлагает перечень учебных заведений, где они могут обучиться этим специальностям. (С презентацией можно ознакомиться на корпоративном портале в разделе «Подразделения ПЦБК».)

Я б в «бумажники» пошел, пусть меня научат!

За прошедший учебный год представители нашей компании приняли участие в образовательных проектах по подготовке студентов для решения производственных задач предприятия.

В Пермском машиностроительном колледже в качестве преподавателей для студентов специальности «Комплексная переработка древесины» выступили Н.А. Сахаров и Н.С. Самсонова (департамент управления персоналом). Первый семестр был посвящен

изучению технологии ЦБП, во втором полугодии ребята посетили первую производственную площадку, где с ними были проведены практические занятия.

Для студентов Пермского национального исследовательского политехнического университета, обучающихся по специальности «Автоматизация систем управления технологических производств» (электротехнический факультет), в 2016 году была разработана программа, подготовлены стенды для проведения практических занятий. В качестве преподавателей выступили сотрудники службы метрологии и автоматизации. Лекции и практические занятия завершились подробной экскурсией, в рамках которой студенты побывали в КБЦ № 1 и КБЦ № 2. (Подробнее читайте об этом в газете «Бумажник» № 1, февраль 2017 г.)

Кстати, начальник аналитического отдела Оксана Козлова уже не первый год преподает в ПНИПУ учебные курсы «Управление инновационными проектами» и «Организация инновационной деятельности на предприятии» у студентов специальности «Инноватика».

В Пермском химико-технологическом техникуме для студентов II курса специальности «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования» преподавателем стал Алексей Жуков (департамент управления персоналом). Алексей Евгеньевич читал лекции и провел практические занятия в рамках учебной программы «Основы слесарно-механических работ».

Продолжение следует...

Участие бизнеса в различных этапах образования — одна из форм социального партнерства, необходимость которого продиктована требованиями времени. Поиск новых форм профориентации и совершенствование существующих — основные направления отдела развития персонала в следующем учебном году.

Наталья Попова

Новости отрасли

Рынок гофроупаковки: кто мы? откуда? куда идем?

В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РОСТ РЫНКА В 2016 ГОДУ, СТОИТ ОТМЕТИТЬ ПРОГРАММУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ — ПОТРЕБИТЕЛЯХ ГОФРОУПАКОВКИ.

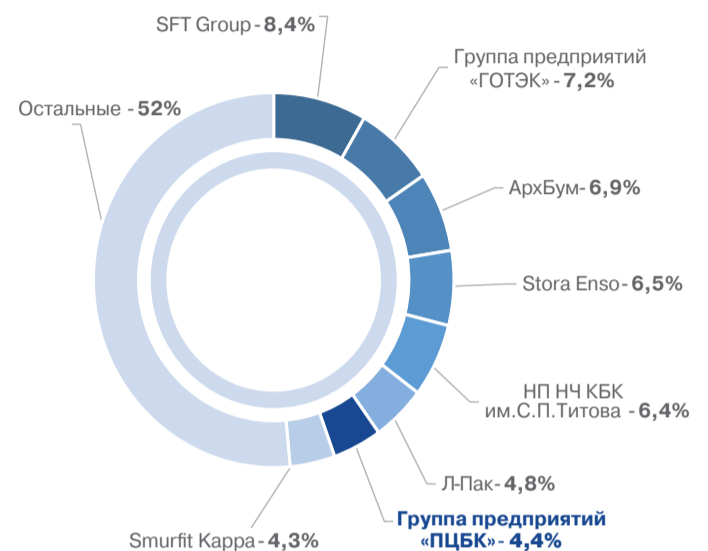


Диаграмма. Распределение долей в структуре производства гофропродукции в России в 2016 г., % в общем объеме производства

Источник: данные — ЦБК-Экспресс, Центр стратегических разработок; **обработка** — Департамент маркетинга ГП «ПЦБК»

Рынок все-таки растет. Об этом свидетельствуют темпы роста производства отечественных пищевых продуктов, напитков и табака (+2,4%), фармацевтики (+3,7%), бытовой техники (+6,4%), мощных средств (+7,4%), а также санитарно-гигиенических изделий (+23,4%). Увеличение объемов производства данных групп товаров привело к увеличению объемов потребления гофроупаковки внутри страны.

Мы полагаем, что динамика макроэкономических показателей и ожидаемое восстановление потребительского спроса будет способствовать увеличению спроса на упаковку из гофрокартона. В 2017 году рынок гофропродукции может вырасти на 5–6%.

Макулатура — основное сырье для гофроупаковки. Большинство производителей гофропродукции старается оптимизировать затраты на производство, в том числе на сырье. В последние годы ключевым сырьем для производства гофроупаковки стала макулатура, а не целлюлоза, — в 2016 году доля макулатурного сырья в общем объеме потребления составила более 2/3 (67%). И в дальнейшем, мы уверены, эта цифра будет только расти.

Рынок покупателя. Мы часто слышим вопрос: что происходит на рынке сегодня? Высокая конкуренция на рынке гофропродукции, желание захватить долю на нем, разобщенность производителей позволяют говорить о том, что сегодня это рынок покупателя. Потребитель диктует условия, а производители, опасаясь оттока клиентов, вынуждены

сдерживать или снижать цены даже при условии, когда сырье дорожает.

Неотъемлемой чертой «рынка покупателя» является кастомизация. Гибкость службы продаж и умение быстро перестроить свое производство — два основных козыря современной и успешной компании. Скорость изготовления, сокращение объемов минимальных партий и переналадка оборудования — сегодняшняя реальность, и в скором времени всем производителям придется работать в таких условиях.

Умная оптимизация.

Кризис — то время, когда все компании идут по пути оптимизации. Существует элементная оптимизация. Это переход с белого картона на бурый, уменьшение количества цветов печати, снижение марки гофрокартона и т. д.

В крупных компаниях есть специальные эксперты, которые снижают затраты, не уменьшая граммаж, а интеллектуально, изобретая новые решения в упаковке, оптимизируют логистику и многое другое. Это и называется умной оптимизацией.

Каждый клиент Группы предприятий «ПЦБК» может воспользоваться консультацией специалистов «Академии упаковки» и получить новое упаковочное решение. Этот сервис позволяет клиентам использовать новые и оптимизировать старые конструкции, получать консультации по техническим вопросам, осуществлять анализ процесса переработки гофропродукции на предприятии клиента и многое другое.

Ведущий рубрики
Анатолий Тонков

Храни в памяти имена великих людей
и в своих действиях с благодарением следуй их примеру.
Александр Суворов

Мы этой памятью горды...

ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА НА НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДКАХ ГОРОДА ПЕРМИ И КРАСНОКАМСКА ПРОШЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ ВОСПОМИНАНИЙ А. А. СКОЧИЛОВА «БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – МОЯ СУДЬБА».

Э тот удивительный человек был генеральным директором нашей компании в такие, казалось бы, далекие 1970-е годы. Именно Александр Алексеевич вывел комбинат в число передовых предприятий по технико-экономическим показателям и качеству работы. В период его руководства было модернизировано производство, установлена новая линия по переработке гофрокартона, открыта обойная фабрика.

В нашей компании хранят память об этом человеке. Еще сегодня можно слышать от старожил: «Скочиллов делал так...», «Александр Алексеевич требовал то-то и то-то...», «Это было сделано еще при Скочиллове» и т. д. И такие воспоминания касаются буквально всех сторон жизни — и производственной, и бытовой.

В нашей сегодняшней жизни не так много примеров для подражания. Личность Скочиллова — как раз тот пример, которому хотелось бы следовать. Он был абсолютно целеустремленным человеком с потрясающей работоспособностью. Человеком, который успевал все. Был требовательным к подчиненным, но умел ценить людей, был чуток к ним, отзывался на их нужды. Отличительным его качеством было то, что он умел признать свою неправоту, а это могут очень немногие руководители. Скочиллов был интересен не только как профессионал своего дела, но и как всесторонняя личность. Он умел проявить себя в спортивных соревнованиях, любил охоту, мог выступить в самодеятельности. Везде показывал личный пример, не стоял в стороне.

Что меня особенно поразило в книге его воспоминаний — то, что он помнил огромное количество людей по имени и отчеству, мог безошибочно назвать цифры по объему производства комбинатов, которыми руководил. Он держал в голове огромное количество информации.

Мы и сегодня продолжаем поддерживать и развивать те начинания, которыми так гордился Александр Алексеевич. Вот лишь некоторые из них:

— Традиция высаживать на территории комбината цветы, поддерживать образцовый порядок. Наши традиционные субботники, посвященные дню рождения компании, — лучшее тому подтверждение.

— Корпоративные мероприятия, которые проводятся в масштабах всей компании: День работников леса, семейно-спортивный праздник «Территория бобра» и многие другие, спортивные соревнования.

— В производстве курс на модернизацию производства, на новые методы в работе.



— Культура производства и соблюдение трудовой дисциплины для Скочиллова всегда были в приоритете.

На одной из презентаций книги воспоминаний была прочитана поэма, посвященная Скочиллову. Поэму прочитал автор — Александр Григорьевич Югов, сотрудник Краснокамского ЦБК с 1968 года. Югов прошел путь от каландровщика до заместителя начальника цеха. Он лично знал Александра Алексеевича, когда тот руководил Краснокамским ЦБК.

«Как бьется родник из-под земли, так у Александра Григорьевича — самородка, льется фраза за фразой. Он не гладкие какие-то четверостишия строит, а то, что ему душа говорит, сердце подсказывает. И все органично. Просто диву даешься, мы вот так и не скажем, а у него сердце говорит», — так охарактеризовала поэму Югова директор библиотеки им. Добролюбова Светлана Петрова.

Александр Югов писал о Скочиллове, директоре Камского комбината. Но написанные строки как будто отражают руководителя ПЦБК. Ведь Александр Скочиллов был на любом рабочем месте руководителем от Бога.

Предлагаем отрывок поэмы Югова читателям нашей газеты. Полный текст поэмы можно прочитать на корпоративном портале, в разделе «ПЦБК в лицах». Там же вы найдете и книгу воспоминаний А. А. Скочиллова «Бумажная промышленность — моя судьба».

Александр Алексеевич,
знаем,
Был примером
для нас всегда.
Потому с теплотой
вспоминаем,
Как работали в те года.

Годы мчались, они, как кони:
Их уже не догнать,
не вернуть,

Но немножечко здесь
мы вспомним
Замечательный этот путь.

Были жаркие дни работы.
Освоение скоростей.
Приходилось трудиться
до пота —
Не всегда было все «о,кей».

А бывали бессонные ночи,
И аварии, и пожар,
Но на смену шли,
между прочим,
Только с радостью и млад,
и стар.

...К нарушителям дисциплины
Был Скочиллов,
конечно, строг,
Где халатность —
не мог пройти мимо,
Наказать он за это мог.
...Что задумал —
решали вместе.
Каждодневный
не нужен аврал:
«Ведь любой рабочий —
профессор
В своем деле», — напоминал.

...К проходной
идем ежедневно,
Он напутствует словно нас.
Каждый день идут перемены,
Но Скочиллова помним наказ:

«Наслаждение получайте
От работы, что Вам дана.
О заслугах не очень мечтайте
— Вас оценит сама страна».

С большой буквы —
Директор Скочиллов.
Память добрая лишь о нем:
Им так много сделано было,
И спасибо ему, и поклон.

Прочитайте книгу воспоминаний Александра Скочиллова «Бумажная промышленность — моя судьба». Это летопись целого поколения наших бабушек и дедушек. Поколения, которое от нас безвозвратно уходит. Но дела и поступки этих людей еще долго будут жить в нашей памяти.

Пресс-центр

САМ-дайджест



«Бобры Шредингера» на первых позициях

Открыт сезон интеллектуальных игр-2017! Весной прошли два этапа Открытого чемпионата ПЗ «Машиностроитель». В первом туре «Бобры» заняли второе место, дав фору команде «Композит», а во второй игре одержали победу! Финальные этапы Кубка «Машиностроитель», а

также Городской чемпионат интеллектуальных игр пройдут осенью.

Пора собирать новую команду! Присоединиться к «Бобрам Шредингера» просто — сообщите о своем желании Михаилу Симакову: Mihail.Simakov@pcbku.ru.

Спорт. Спорт. Спорт

10 июня на пляже Камской ГЭС прошел открытый кубок Орджоникидзевого района по гребле на лодках класса «Дракон».

В мужской гонке плыли около 15 команд. Наши гребцы вышли в полуфинал, но для победных заплывов немного не хватило опыта. Важно отметить, что мы улучшили свои результаты — 200 метров одолели за 55 секунд, а в прош-

лом году мы не выплывали и за минуту.

Сезон соревнований по гребле 2017 только начался! Все лето нас ждут тренировки и новые чемпионаты на «Драконах». Записаться в команду можно у Дениса Утяганова: Denis.Utyaganov@pcbku.ru

Также летом нас ждут Кубок по футболу и пляжному волейболу для команд подразделений.

Живое слово ПЦБК

Литературно-поэтический проект Союза «Живое слово» стартовал в конце марта.

Прочитать свои любимые стихи для всех и на камеру решили пятеро специалистов сняли проморолик для привлечения внимания наших

сотрудников к проекту и красоте слова в целом. Уже ждут публикации в сети своего выступления еще несколько чтецов.

Интерес к проекту с момента старта был немалый, и мы решили продлить первый этап акции до 1 сентября!

Весна идет, весне дорогу!

В Группе предприятий «ПЦБК» итоги весенних проектов подвели необычно — открыли выставки невероятно красивых фотографий и душевных картин «Весна идет, весне дорогу!». Экспозиции представлены на трех площадках: по ул. Бумажников, 1 (центральная столовая), по Бродовскому тракту, 11 (коридор

первого этажа АБК производства гофротары) и в библиотеке № 8 по ул. Гайвинской, 6.

Все работы выполнены сотрудниками предприятия и продаются в рамках благотворительной акции. Средства от продажи будут переданы школе-интернату № 1 для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Встреча с ПНИПУ

Представители Союза встретились со Студенческим советом ХТФ ПНИПУ, чтобы обсудить вопросы взаимодействия.

Нам важно понять, что хотят узнать о производстве и специальностях Группы предприятий «ПЦБК» студенты, и выстроить сотрудничество так, чтобы оно было продуктивным для обеих сторон. Задача Союза — максимально погрузить студентов в свою корпоративную культуру, в идеологию предприятия, показать что, как и зачем мы производим. Это поможет ре-

бятам понять — заинтересованы они в работе на ПЦБК или, наоборот, им это не интересно. Любой из этих результатов будет положительным, ведь очень важно заранее познакомиться с производством, где планируешь работать в будущем, чтобы избежать разочарований.

Встреча со Студенческим советом прошла конструктивно. Были рассмотрены различные формы взаимодействия и составлен предварительный план совместных работ. В мае представитель ХТФ ПНИПУ вошел в состав актива «САМ».

Экологические проекты

В рамках акции «Чистая среда» 27 мая в Черняевском лесу сотрудникам ПЦБК был выделен участок для проведения уборки. Наши эко-лидеры пришли на задание вместе с детьми. Все вместе мы привели в порядок особо охраняемую территорию и посадили дерево. Хорошо, что и погода была, полезная, семейная суббота.

На следующий день погода взбунтовалась, было холодно, шел дождь, сменяющийся снегом. Несмотря ни на что, активисты «САМ» не только провели веселые «картонные» конкурсы на интерактивной площадке, но и пробежали марафон в 4200 метров!

Ведущая рубрики
Снежана Аристова